

最強の二人

～リーダーに対して、理想とするフォロワーシップの発揮～

“フォロワー”とは、上司“リーダー”を補佐する人のことで部下やチームメンバーをさします。

3.11の未曾有の大惨事が起こった2011年、政・官・財の組織の上位層において最上位者の暴走を止められなかった補佐役、上司と部下の二人の関心に興味をもち、探究をする過程で「独自の思考と積極的関与」「高い批判と支援」が理想とするフォロワーシップであることが判りました。

フォロワーシップは上位層から下位層までそれぞれの立場・役割において存在し、特に中間管理職層はリーダーシップと合わせてフォロワーシップの発揮を期待されています。

組織は二人以上の連鎖体であり、上司・部下・チームの構成員がフォロワーシップの認識を深め、発揮すれば人材・組織力は一層活性化し、強靱になります。

今秋、高槻商工会議所・理財業部会主催の研修会で「リーダーシップについては研修を受けたことがあるが、フォロワーシップは知らなかったので勉強になった」「上からではなく下からの視点が新鮮で自己反省した」と異口同音に感想を寄せられ好評を得ました。これを機会に各企業、協会・団体等の研修会で実施されることをお勧めする次第です。

< 内容 >

はじめに

1. タイトルの由来
2. 最悪の二人、最弱の二人
3. フォロワーシップモデル
4. 理想とする「模範的フォロワー」になるには
5. 最悪から最強、最強の二人
6. 勇気ある良心を発揮するための

10のステップ

Q&A まとめ

< 実施要領 >

- ・講師 (有)えん総合研究所
代表取締役 長谷 利男
- ・研修場所 依頼者所定の会議室他
- ・機材 パソコン、プロジェクター持参
- ・研修時間 1時間半～2時間
- ・配布資料 A4:3枚(レジュメ、論文抜粋)
コピー依頼又は実費御負担
- ・講師料 3万円(消費税込み)
- ・旅費 高槻より依頼者所定の場所、
実費御負担

< 講師紹介 >

(有)えん総合研究所代表取締役 長谷 利男
総合コンサルティングファームの営業所長を経て、社内経営コンサルタント養成学校を卒業。経営コンサルタントとして、経営戦略の策定、営業力強化指導、新分野進出調査・策定、開業指導、階層別・テーマ別研修(経営幹部、管理職、現場主任、新入社員、目標管理等)やISO9001、14001等の構築指導に通算30数年携わった後独立。

「えん」を社名に、“人・モノ・仕組・顧客づくり”に関する総合コンサルティング、人材育成を展開している。

< 所属経済団体 学会他 >

高槻商工会議所、大阪商工会議所、京都府中小企業技術センター協力会、佐賀県ベンチャー交流ネットワーク、エネルギーから経済を考える経営者ネットワーク会議、自然エネルギー市民の会、産業・組織心理学会、土木学会、日本建築学会、経営技術コンサルタント協会、

組織・人財活性化講座 「最強の二人」 実施問合せ書 TEL & FAX 072 - 682 - 8961 メール in@en2.jp

【希望日時】(夜間、早朝、土日祝祭日可)

平成24年 月 日 時 ~ 時迄 又は 平成 年 月 日 時 ~ 時迄

【受講予定者数】 (人)

【連絡窓口】

企業名 _____ 住所 _____

担当者 _____ 役職 _____

TEL (携帯可) _____ メール _____